

# Био Маркетинг Форум

**BIO & ECO**  
EXPO 2010  
19 Ноември 2010 г., София, НДК, зала 3.2

## **Форумът е насочен към:**

Производители, търговци, заинтересовани институции и всички, които се интересуват от маркетинг на биологично сертифицирани продукти

## **Участвайте и ще научите:**

- Защо бизнесът с био продукти е различен от другите?
- Може ли България да навакса в „био бизнеса“ ?
- Прилагане на методите на био маркетинга и продажбите днес!
- Как да комбинираме различните канали на комуникация?
- Какво трябва да знаете за Вашите клиенти?
- Как трябва да комуникирате с тях?
- Реални примери на успешния био бизнес

**Повече информация** за изложението може да намерите тук:

<http://www.bcci.bg/bulgarian/fairs/bioexpo/>

Таксата за участие е 20 лв за един човек, 50 лева за двама от една фирма.

## **В таксата са включени:**

Био коктейл, материали за форума, разходи за организацията и популяризирането на форума.

## **Без такса участие могат да се включат:**

Неправителствени природозащитни организации, Университети и научни институти, Държавни и общински институции (министерства и общински администрации), Медии

**Организатори:** Сдружение АГРОЛИНК и Българска търговско-промишлена палата

Навсякъде в Европа интересът на потребителите към биологичните продукти нараства. Оборът само за биологични храни в Европейския съюз за 2008 беше около 16 милиарда евро. Вълната на „зеления“ и „био“ бизнес е вече с пълна сила и в България! Това се отнася както за износа на суровите продукти, така и за разрастването на местния пазар. Много български производители, преработватели и търговци отбелязаха това развитие и навлязоха в пазара на биологичните продукти. „Как мога да бъда по-успешен в био бизнеса?“, „Кои са новите идеи за моята био фирма?“, „Къде мога да намеря канали за дистрибуция на нови продукти или контакти в моята страна или в Европа?“, са днешните въпроси на много производители и предприемачи. Намерете отговорите на тези въпроси и още други интересни неща на Българския Био маркетинг форум.



# Био Маркетинг Форум

## ПРОГРАМА

19 Ноември 2010 г., София, НДК, зала 3.2

- 10:00 Регистрация
- 10:30 Откриване на форума  
*Д-р Светла Николова – Сдружение АГРОЛИНК и Марин Мънзелов - БТПП*
- 10:50 Артистите в подкрепа на устойчивия бизнес  
*Йоана Буковска*
- 11:10 Как да създадем био бизнес и защо е необходим?  
*Д-р Светла Николова, Сдружение АГРОЛИНК*
- 11:30 Комуникации в био бранша. Кои са посланията към потребителите?  
*Радина Ралчева, „Гоу Грийн Комюникейшънс“ – Агенция за комуникации в зеления бизнес*
- 11:50 Био хляб и био гастрономство – възможностите у нас  
*Свилен Класанов, био ресторант и био магазин «Слънце и Луна»*
- 12:10 Внос на био продукти и дистрибуция в страната  
*Живко Джамяров, „Зелена земя“ – вносител и дистрибутор на био продукти*
- 12:30 Био коктейл
- 13:00 Директни доставки – пряката връзка между производители и потребители  
*Елена Анастасова и Тодор Славов, Фондация „Заедно“ и Сдружение „За земята“*
- 13:20 Каква е бъдещата роля на „Био“ продуктите във веригите за конвенционални продукти  
*Евелина Бетова, Управител Дрогерии Ve fit*
- 13:40 Холистичен подход с био продукти и комплексна грижа за здравето  
*Мила Чобанова и Екатерина Христова – био супермаркет „Здравословен Живот“ и център „Светлина“*
- 14:00 Опитът за маркетинг на български био продукти в Европа  
*Илия Немски, супервайзер на новите проекти на групата Rigoni di Asiago (Италия) в България*
- 14:20 От полето до трапезата и рафта – всичко заедно  
*Здравка Смиленова - био производител, био магазин и Био хотел «Моравско село»*
- 14:40 Дискусия
- 15:00 Край

